

2017-2022年中国传真机市场 调研及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国传真机市场调研及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传真机是应用扫描和光电变换技术，把文件、图表、照片等静止图像转换成电信号，传送到接收端，以记录形式进行复制的通信设备。

传真机将需发送的原件按照规定的顺序，通过光学扫描系统分解成许多微小单元（称为像素），然后将这些微小单元的亮度信息由光电变换器件顺序转变成电信号，经放大、编码或调制后送至信道。接收机将收到的信号放大、解码或解调后，按照与发送机相同的扫描速度和顺序，以记录形式复制出原件的副本。传真机按其传送色彩，可分为黑白传真机和按占用频带可分为窄带传真机（占用一个话路频带）、宽带传真机（占用12个话路、60个话路或更宽的频带）。

2016年中国传真机十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 Panasonic松下 松下电器（中国）有限公司，始于1918年日本，早期为“National”，后更名为“Panasonic”，涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域，世界著名的国际综合性电子技术企业集团。松下Panasonic是全球最大的电子厂商之一。Panasonic的中文为“松下”。早期叫National，1986年开始逐步更改为Panasonic，2008年10月1日起全部统一为Panasonic。松下电器由被誉为“经营之神”的松下幸之助先生创建于1918年，创立之初是由3人组成的小作坊，主营的是电灯灯座。经过几代人的努力，如今已经成为世界著名的国际综合性电子技术企业集团。松下Panasonic产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域而享誉全球。松下产品在民用方面主攻数码视听、小家电、办公产品、日用家电、特殊领域的专业设备。现松下在民用产品有70多个产品，如电动牙刷、剃须刀，大到广播电视设备，如等离子电视、液晶电视、数字背投、平面电视、数码摄像机、数码相机、DVD刻录机、台式DVD、便携DVD、迷你音响、录像机等等。松下引以为傲的还有其专利数量和强大的自我开发能力，其家电产品的自有元件利用率高达80-90%以上。

2 Brother 兄弟(中国)商业有限公司，一体机十大品牌，始于1908年日本，以生产缝纫机起家，涉足过编织机/家电行业，现事业领域包括以传真机、打印机、多功能一体机、标签打印机、扫描仪等产品为代表的打印及解决方案事业；以家用缝纫机、绣花机为中心的家用机器事业。Brother，作为一个拥有100多年历史的国际化品牌，目前已在全球40多个国家与地区拥有生产基地以及开发和销售公司。伴随着全球化进程的不断推进，Brother集团把高速发展的中国市场作为未来发展的重要基地。兄弟(中国)商业有限公司成立于2005年，总部位于上海，通过设于北京、广州、成都、沈阳、西安、武汉的分公司及遍布各地的众多经销商与维修站构建起了覆盖全国的营销服务网络。依托集团旗下分设于深圳、珠海、台湾等地的生产工厂，以及在杭州设立的开发公司，在国内实现了开发、生产、销售三位一体的供应体制，用高

质量的产品与服务为中国顾客提供优良的价值。在我们的血液里，日本总公司创业者的精神在代代传承，一方面我们希望通过业务交流和大家共同成长，为此付出的努力也能得到回报，一方面又深知发展之路的艰难曲折。在这种创业精神的催动之下，兄弟(中国)希望与有3000余年商业历史的中国人的智慧和经验相融合，立足于中国，并被大家认可和喜爱。

3 SAMSUNG三星 韩国三星集团，三星（中国）投资有限公司，始于1938年韩国，世界500强企业，集电子、机械、化工、金融及贸易服务为一体的世界著名跨国公司。三星集团是韩国最大的企业集团，为三井住友（三井财团）的子公司，同时也是一家大型跨国企业集团。三星集团是家族企业，李氏家族世袭，创始人李秉喆任首任会长。旗下各个三星产业均为家族产业，并由家族中的其他成员管理。三星的企业名称“三星”具有“大、明亮、闪耀的三颗星”之意，其中“三”在汉字词中意为“大、强”，“星”蕴含着“明亮、高远、闪烁”的这一愿望。

4 HP惠普 惠普公司，始于1939年美国，全球性的资讯科技公司，知名的计算机及办公设备制造商，世界500强，专注于打印机/数码影像/软件/计算机/资讯服务等业务的大型IT公司。惠普公司

（Hewlett-Packard Development Company, L.P.，简称HP）总部位于美国加利福尼亚州的帕罗奥多（Palo Alto），是一家全球性的资讯科技公司，主要专注于打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务。惠普（HP）是世界最大的信息科技（IT）公司之一，成立于1939年，总部位于美国加利福尼亚州帕洛阿尔托市。惠普下设三大业务集团：信息产品集团、打印及成像系统集团和企业计算及专业服务集团。中国惠普有限公司总部位于北京，在上海、广州、沈阳、南京、西安、武汉、成都、深圳等都设有分公司。中国惠普在大连设有惠普全球呼叫中心，在重庆设有生产工厂。2001年9月4日宣布收购美国著名的电脑公司康柏电脑

（Compaq），于2002年5月3日完成收购。2014年10月6日，惠普宣布公司将分拆为两家独立的“财富50强”（Fortune 50）上市公司，两家新公司分别名为惠普企业和惠普公司，前者从事面向企业的服务器和数据储存设备、软件及服务业务，后者从事个人计算机和打印机业务。

5 Canon佳能 佳能（中国）有限公司，数码相机十大品牌，创于1937年日本，世界500强，摄影爱好者熟知的单反品牌，知名生产影像与信息产品的综合集团，全球个人产品/办公设备/工业设备等领域影响力大。Canon自1937年创业以来，至今已超过70年历史，在光学领域居领导地位，并以创造世界一流产品为目标，积极推动事业朝向多元化和全球化发展，努力成为全球优良企业集团。Canon在全球个人产品、办公设备和工业设备等领域发挥影响力，除将商品多元化外，同时结合先进数位科技，让Canon的产品更贴近消费者在生活或工作方面的需求。

6 PHILIPS飞利浦 荷兰皇家飞利浦公司，享誉全球的跨国电子品牌，1891年为生产电灯泡而创立，世界500强，专注于医疗保健、优质生活和照明领域的世界电子工业巨擘，以强大的科技创新及产品设计闻名于世。飞利浦，全球医疗保健、优质生活和

照明领域的领导者。飞利浦基于对客户需求的了解以及“精于心 简于形”的品牌承诺，将技术和设计融入到了以人为本的解决方案中。飞利浦电子是世界上最大的电子公司之一，在欧洲名列榜首。创立百年来一直锐意创新，为世界贡献了录音卡带、CD、可重写DVD、100赫兹彩电等众多发明，在彩色电视、照明、电动剃须刀、医疗诊断影像和病人监护仪、以及单芯片电视产品领域世界领先。飞利浦每年生产24亿只节能光源。世界上每年有约250万利用X光设备进行的心脏程序（包括扫描和干涉程序）运用我们的技术。世界上每7台电视机中就有一台用飞利浦的彩色显示器件，而全球60%的电话都含有飞利浦的产品。世界上有30%的办公室采用飞利浦照明产品，飞利浦还同时为世界上65%的主要机场，55%的足球场和30%的医院提供照明。飞利浦公司以生产家用电器、军用和民用通讯设备、医疗设备、电脑、仪表和显示系统等著称于世。它也是西欧最大的军火企业之一，从人造卫星、“阿波罗”登月飞船到最新的航天飞机，都有飞利浦的产品。美国军舰也使用飞利浦的雷达。

7 SHARP夏普 夏普商贸（中国）有限公司，始于1912年，日本电子巨头，全球高端液晶显像领域知名品牌，大型综合性电子信息公司，液晶和元器件技术享誉界内，被冠以“世界液晶之父”。日本电子巨头（Sharp）夏普，被冠以“世界液晶之父”：发明了全球第一台液晶显示计算机、液晶电视、液晶摄录像机，也是苹果显示面板重要供应商之一。夏普的历史是从创始人早川德次先生1912年在东京创立金属加工业开始的。1915年早川先生发明了名为“Ever-Ready Sharp Pencil”的金属活芯铅笔，这在当年可谓风靡一时。这就是现在的夏普公司名称及商标的由来。之后，夏普相继开发出日本首台矿石收音机、黑白电视机以及世界首台全晶体管电子计算器等产品，逐步发展成为生产家电产品、通信设备、还有太阳能电池及液晶面板、LED、LSI等电子元器件的综合型电子厂商。自1912年创业以来，夏普已经在世界26个国家，64个地区开展业务。产品从收音机、电视到微波炉、计算器、太阳能电池、再到液晶显示器，夏普相继推出了多个“日本首次”、“世界首次”的产品。

8 RICOH理光 光（中国）投资有限公司，理光RICOH，一体机十大品牌，始创于1936年日本，世界500强企业，全球数字办公设备解决方案知名企业，日本较早探索数字图像输出技术的厂家之一。1936年，理光在日本东京成立。时至今日，理光已在全球150个国家和地区拥有分支机构，共有员工约75000人，年营业额超过170亿美元。作为全球的数字办公设备解决方案领导者，理光一直致力于世界各地的业务发展。在日本市场，理光复印机和传真机拥有超过20年的市场领先地位。作为最早探索数字图像输出技术的厂家之一，理光在美国，欧洲和日本处于市场领先地位。在成立至今的70年里，理光一直致力于帮助客户提高生产力。通过高质量的产品和优良的服务，理光协助客户公司实行有序、有效的运转。理光当前拥有的产品涵盖了复印机、打印机、传真机、光盘驱动、数码相机和电子设备等。自1994年以来，理光集团实现了净利润的稳步增长，回报了全

球投资者一直以来的衷心支持。与此同时，理光将循环利用资源和努力保护环境作为公司的一项基本原则，不仅提高了公司的效率，同时也为公司赢得了声誉。2002年，基于公司在可持续发展上取得的成就，理光成为获得WEC金奖的第一家亚洲公司。然而，我们最引以为豪的是成功地将我们的服务融入我们的产品中，并在世界范围内销售。我们称之为“设身处地为客户着想”，即预期客户的需求，快速反应和建立信任。

9 光电通TOEC 天津光电集团有限公司，创始于1949年，天津市著名商标，从事光电设备、电子器件、电子制造服务(EMS)等产品的研发、制造和销售的高新技术企业。天津光电是从事光电设备、电子器件、电子制造服务(EMS)等产品的研发、制造和销售的高新技术企业，有11个控股和参股企业，员工总数2650人，注册资本4.5亿元，生产厂房面积90000平方米，生产基地分别位于天津市河西区泰山路、天津塘沽海洋高新区金江路、天津市河西区梅江道和深圳市塘头工业园。天津光电凭借精诚务实的管理团队、业内领先的技术实力、士气高昂的营销队伍和完善高效的服务体系，在电子信息产业界创造了多个中国第一，秉承“诚信、尊重、成就、创新”的企业理念和“一切为了用户”的质量方针，不断拓展市场份额，打造企业品牌。

10 赛杰SAGEM Sagemcom集团，萨基姆通讯(中国)电子有限公司，传真机十大品牌，宽带终端，融合和能源解决方案的全球领先者，欧洲数字电视和IP电视主要的STB生产厂家，全球著名的法国高科技集团。Sagemcom是法国一个活跃在全球的法国高科技集团。鉴于出色的创新能力，Sagemcom集团在众多市场上都处于领先地位。Sagemcom旨在成为宽带终端，融合和能源解决方案的全球领先者。前身为SAGEM通讯，Sagemcom目前已经成为由Gores集团及其员工独立控股的集团。公司在机器通讯上，融合产品，电信网络中的交钥匙解决方案能源管理，通讯和计量方面的所有能力的融合来提供优化网格的整体解决方案此业务同时也加入了一个工业合作伙伴，目标是在研究和在工业化和生产领域提升sagemcom的能力，这些业务的集合使能源效率领域垂直需求得到解决，同时也被需求于智能住宅，建筑物和汽车终端或服务能源和电信业务部门在Rueil malmaison。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国传真机市场调研及发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了传真机行业市场发展环境、传真机整体运行态势等，接着分析了传真机行业市场运行的现状，然后介绍了传真机市场竞争格局。随后，报告对传真机做了重点企业经营状况分析，最后分析了传真机行业发展趋势与投资预测。您若想对传真机产业有个系统的了解或者想投资传真机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 传真机产业相关概述

第一节 传真机的概念

第二节 传真机的发展历程

一、光学传真机

二、电子传真机

三、数码传真机

第三节 传真机的工作原理

第四节 传真机优缺点比较

第五节 传真机的安装及注意点

第二章 2016年全球传真机行业运行态势分析

第一节 2016年全球传真机行业发展概况

一、国外传真机发展动态

二、国外品牌抢占传真机市场

三、世界传真机市场走势

第二节 2016年全球主要国家传真机市场发展趋势分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、德国市场

第三节 2017-2022年世界传真机产业发展前景预测分析

第三章 2016年中国传真机行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国传真机政策环境分析

一、《传真机、多功能复合型传真机环境保护要求》

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国传真机社会环境分析

第四章 2016年中国传真机行业发展现状分析

第一节 中国传真机市场发展概况分析

一、中国传真机市场品牌占有率统计

二、中国传真机市场国外品牌占有率分析

三、传真机在中国市场前景看好

四、3g-fax：引领传真机市场的时代变革

第二节 中国传真机市场运行动态分析

一、松下kx-pw608:世界首台无纸传真机诞生

二、带无绳电话—世界最小传真机跌破千元

三、多功能一体机将很多单功能产品陷于被动

第三节 2016年中国传真机行业发展存在问题分析

第五章 2016年中国传真机行业市场深度调查分析

第一节 2016年中国传真机品牌关注格局分析

一、传真机整体市场

二、热敏纸传真机市场

三、普通纸传真机市场

第二节2016年中国传真机产品关注格局分析

一、产品型号

二、价格

三、设计类型

第三节2016年中国传真机细分市场关注分析

一、不同类型的传真机产品关注对比

二、不同价格区间传真机的关注分析

第六章2011-2016年中国传真机产量统计分析

第一节 2011-2016年全国传真机产量分析

中企顾问网数据显示：2016年6月中国传真机产量为11.3万部，同比增长2.7%。2016年1-6月止累计中国传真机产量74.1万部，同比下降6.6%。2016年1-6月全国传真机产量数据表如下表所示：

年份	月份	传真机产量_当期值(万部)	传真机产量_累计值(万部)	传真机产量_同比增长(%)	传真机产量_累计增长(%)
2016年6月	6月	11.3	74.1	2.7	-6.6
2016年5月	5月	10.8	62.8	-28.9	-8.1
2016年4月	4月	15.8	62.6	12.1	17.4
2016年3月	3月	4.4	15.8	-53.7	-59.7
2016年2月	2月	11.4	-	-61.6	-

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

第二节 2016年全国及主要省份传真机产量分析

中企顾问网数据显示：2016年12月中国传真机产量为212,000.00部，同比增长31.7%。2016年止累计中国传真机产量为1,763,000.00部，同比增长6.7%。2016年12月全国传真机数据表如下表所示：

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	212,000.00	1,763,000.00	31.7	6.7
北京	-	-	-	-
天津	2,631.00	16,592.00	-	-
河北	-	-	-	-
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	-	-	-	-
江苏	-	-	-	-
浙江	-	-	-	-
安徽	-	-	-	-
福建	-	-	-	-
江西	-	-	-	-
山东	-	-	-	-
河南	-	-	-	-
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	209,690.00	1,745,938.00	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-
四川	-	-	-	-
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	-	-	-	-

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

第三节 2016年传真机产量集中度分析

第七章2011-2016年中国通信终端设备制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年12月中国通信终端设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年12月中国通信终端设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年12月中国通信终端设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2011-2016年12月中国通信终端设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年12月中国通信终端设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2016年中国传真机进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国传真机进口数据分析

一、进口数量分析（85172100）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国传真机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国传真机进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国传真机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2016年中国传真机用接触式图象传感器进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国传真机用接触式图象传感器进口数据分析

一、进口数量分析（85179032）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国传真机用接触式图象传感器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国传真机用接触式图象传感器进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国传真机用接触式图象传感器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011-2016年中国传真机的其他零件进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国传真机的其他零件进口数据分析

一、进口数量分析（85179039）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国传真机的其他零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国传真机的其他零件进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国传真机的其他零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2016年中国传真机行业竞争情况分析

第一节 2016年中国传真机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2016年中国传真机产业竞争状况探析

一、传真机行业竞争的重要因素分析

二、传真机打印方式技术性竞争分析

第三节 2016年中国传真机企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国传真机重点品牌企业状况探析

第一节 三星电子(山东)数码打印机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兄弟高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 夏普办公设备(常熟)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州七喜电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市高新奇科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州迪生鸟取三洋电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津光电通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞荒井橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 爱华特（广州）通讯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国传真机市场运行趋势及预测分析

第一节 2017-2022年中国传真机技术发展趋势分析

- 一、便利快捷、智能时尚
- 二、超小型传真机
- 三、高频数字无绳电话技术
- 四、传真网络化，追求无“纸”境
- 五、实现传真功能，提高工作效率
- 六、企业传真管家婆，防止传真泄密
- 七、绿色环保也是传真机未来发展方向

第二节 2017-2022年中国传真机市场预测分析

- 一、传真机产量预测分析
- 二、传真机竞争格局预测分析
- 三、传真机价格发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国传真机市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国传真机产业投资环境与风险预警分析（ZY LII）

第一节 2017-2022年中国品牌传真机投资环境分析

第二节 2017-2022年中国品牌传真机投资机会分析

- 一、传真机行业投资吸引力分析
- 二、传真机区域投资优势分析

第三节 2017-2022年中国品牌传真机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险

第四节 专家建议（ZY LII）

图表目录：

图表：2008-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2008-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2008-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2016年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2016年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2016年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年9月23日中国人民银行利率调整表

图表：2010-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国传真机产量预测分析

图表：2017-2022年中国传真机市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142089.html>